



2024 社会价值报告

Social Value Report

广州轻工工贸集团有限公司



轻生活
更健康

目录

报告说明	04
关于我们	06
价值管理	13
未来展望	70
附录	72
指标索引表	72
意见反馈表	73

专题聚焦	14
守正创新，激发老字号“铁三角”新活力	16
扬帆踏浪，擘画国际化出海商贸新蓝图	20
聚势汇能，塑造现代化产业集群新生态	24

Governance Empowerment

治理有道 铸就一流企业

01

筑牢发展基石	30
规范公司治理	33
数智化转型	35
护航员工成长	38

Customer Centricity

客户为本 传承百年匠心

02

焕新品牌活力	44
严控产品质量	46
筑牢安全生产	50

Green Transformation

环保有为 共筑绿色生态

03

践行低碳生产	54
传播环保理念	57

Social Responsibility

责任担当 点亮美好生活

04

携手伙伴共赢	62
接续乡村振兴	66
热心公益慈善	68



报告说明

本报告是广州轻工工贸集团有限公司发布的第四份企业社会价值报告，报告以印刷版和电子版两种形式发布。

报告范围

报告的组织范围：本报告以广州轻工工贸集团有限公司为主体，涵盖旗下重点企业。

报告的时间范围：2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出此范围。

报告参考标准

本报告主要参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》，中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》。

报告信息及数据说明

本报告中的信息及数据来自公司内部统计、公开报道，以及部门沟通访谈时获取的信息。所涉及货币种类及金额如无特殊说明，均以人民币为计量单位。本报告严格按照利益相关方参与、真实、完整、可持续的原则选择社会价值内容，所披露信息及数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司名称释义及简称表

集团及重点子企业名称	释义及简称
广州轻工工贸集团有限公司	简称“广州轻工集团”或“集团”“我们”
广州纺织工贸企业集团有限公司	广州轻工集团子公司，简称“纺织公司”
广州轻出集团股份有限公司	广州轻工集团子公司，简称“轻出公司”
广州市虎头电池集团股份有限公司	广州轻工集团子公司，简称“虎头公司”
广州市红棉智汇科创股份有限公司	广州轻工集团子公司，简称“红棉股份”
广州新仕诚企业发展股份有限公司	广州轻工集团子公司，简称“新仕诚公司”
广州双鱼体育用品集团有限公司	广州轻工集团子公司，简称“双鱼公司”
广州鹰金钱食品集团有限公司	广州轻工集团子公司，简称“鹰金钱公司”
广州百花香料股份有限公司	广州轻工集团子公司，简称“百花公司”
广州奥宝发展控股有限公司	广州轻工集团子公司，简称“奥宝公司”
广州市大新文化创意发展有限公司	广州轻工集团子公司，简称“大新公司”
广州轻工国有资产经营管理有限公司	广州轻工集团子公司，简称“资产管理公司”
广东三角牌电器股份有限公司	广州轻工集团子公司，简称“三角公司”
广州浪奇日用品有限公司	广州轻工集团子公司，简称“浪奇公司”
广州华糖食品有限公司	广州轻工集团子公司，简称“华糖公司”



关于我们

集团概况

广州轻工工贸集团有限公司（简称“广州轻工集团”）是广州市第一家工贸合一的大型企业集团公司，最早起源于1950年9月成立的广州市合作事业管理局，逐渐演化形成广州市轻工业局。1995年10月，广州市轻工业局成建制改建为经济实体，建立现代企业经营管理体制，先后整合了轻出集团、包装集团、纺织集团等近10家大型企业。目前，集团从业人员近5,000人，拥有大消费、现代贸易、创新创业三大主业，业务涉及食品饮料、电池储能、智能家电、日用化工、文创体育、供应链服务、产业园区开发与运营等领域。

广州轻工集团拥有

- 1 个国家级技术中心
- 1 个博士后工作站
- 1 个博士工作站
- 3 个国家级认可实验室
- 33 个省市级技术 / 工程中心
- 14 家高新技术企业
- 12 家专精特新企业



大消费板块

集团创新传承“珠江水、广东粮、岭南衣、粤家电”深厚积淀，致力于品牌焕新、产品革新、模式创新，持续为百姓提供高品质的“吃”“穿”“用”产品。

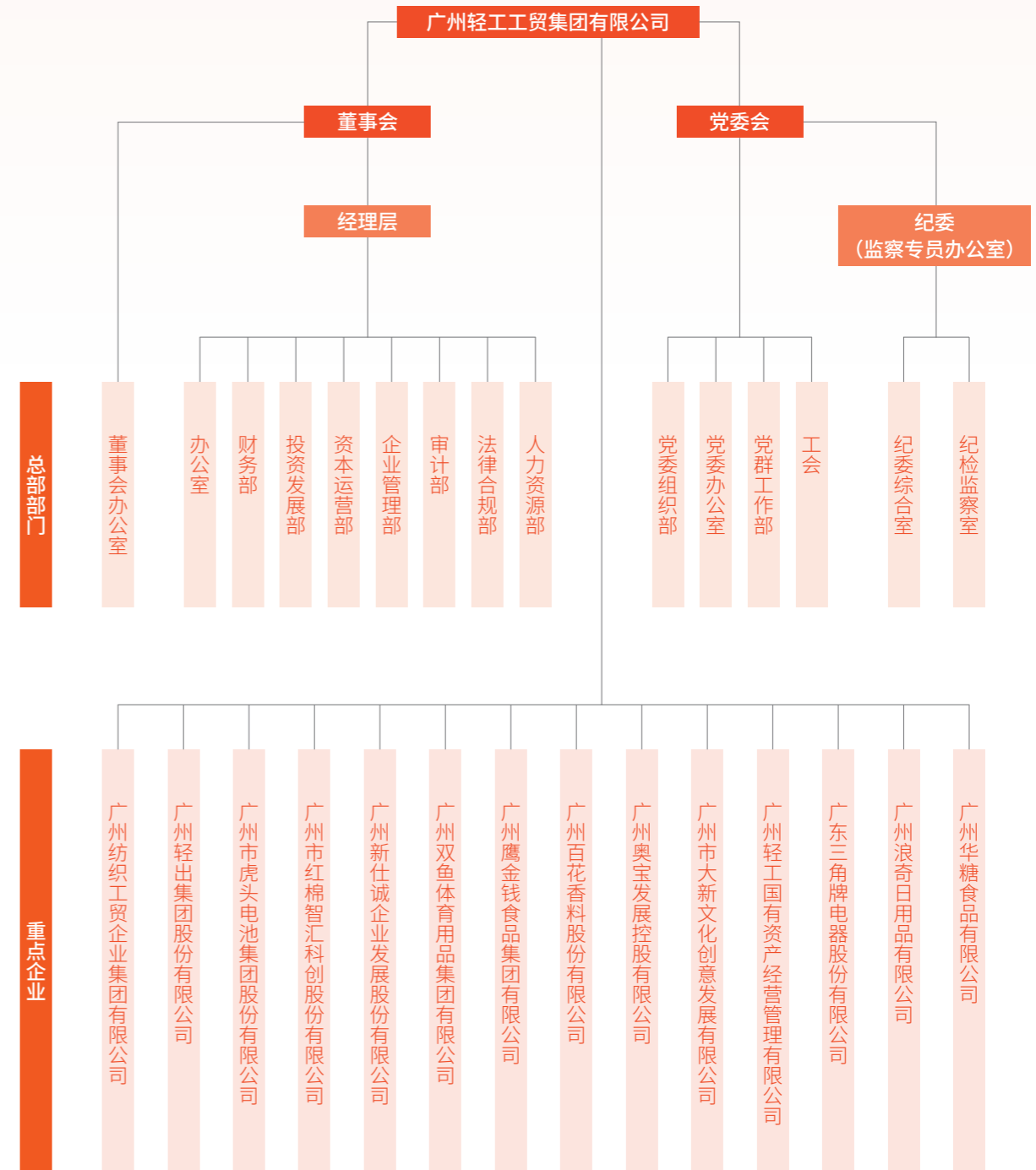
创新创业板块

集团致力于为城市产业升级提供全周期、泛生态圈的综合服务。以“T.I.T”“奥宝”两大品牌开发运营的中、高端系列产业园区共16个，建筑面积超70万平方米，园区入驻企业超千户，提供超3万个就业岗位。据不完全统计，2024年园区企业为属地贡献营业收入超400亿元。

现代贸易板块

集团致力于打造全球专业化创新型的供应链服务平台，旗下纺织公司、轻出公司两大专业贸易平台大力推行外贸“三条线”策略（陆上丝绸之路、海上丝绸之路、欧美线），海外销售网络覆盖欧美、“一带一路”沿线国家、RCEP区域等150多个国家和地区，并积极搭建外贸综合服务和供应链服务运营平台，赋能中小企业出海，买全球卖全球，全力向供应链集成服务商转型。

组织架构



品牌中心

广州轻工集团主动承担起广货振兴发展的重任，推动广货革新升级，让老字号、老品牌焕发生机，以“向新、向上、向未来”的企业精神，培育 555 电池、浪奇洗衣液、双鱼牌乒乓球、三角牌电饭锅、钻石牌风扇、鹰金钱罐头、第一福金银饰品、广州工美文创产品、利工民服装等一大批历史悠久、家喻户晓的知名品牌，拥有 5 个中华老字号、8 个中国驰名商标、12 个广东老字号、24 个广州老字号以及美轮美奂的牙雕、玉雕、骨雕、木雕、金银首饰、广彩广绣等传统工艺美术制品，品牌产品历史悠久、享誉中外，是广货的摇篮。



中华老字号 5 个

虎头、鹰金钱、第一福、利工民、双鱼

中国驰名商标 8 个

虎头牌、浪奇、三角牌、钻石牌、高富力、双鱼、鹰金钱、虎头牌（侧面）

广东老字号 12 个

虎头牌、双鱼、广氏、鹰金钱、岭南牌、浪奇、555、第一福、天工牌、利工民、三角牌、钻石牌

广州老字号 24 个

555、虎头牌、虎头牌（侧面）、浪奇、广氏、红棉牌、广州百花香料、鹰金钱、温泉牌、积士佳、双鱼、利工民、505、珠江牌、第一福、天工牌、穗美、人印股份、东方红、新华印务、三角牌、钻石牌、双桥、亚洲牌

年度大事记



- 1 月
- 1 日，双鱼公司联合运营粤港澳大湾区首个女子半马比赛。
- 15 日，奥宝公司贯彻《南沙方案》，将打造南沙旧镇片区商业新地标。

1 月

- 2 月
- 1 日，老字号品牌“双鱼”入选第三批中华老字号。

2 月

- 7 月
- 27 日，双鱼公司为巴黎奥运会及残奥会独家供应乒乓球，同步提供裁判台、主裁判椅、副裁判台、记分牌和暂停牌。

7 月

11 月

- 20 日，奥宝公司与越秀公园举行解放北路 986 号（以太广场项目）签约仪式。
- 广州轻工集团提前完成改革深化提升行动年度目标。
- 虎头新能源公司在清远连州完成“百千万工程”首个新能源领域应用项目。
- 轻出公司启动零里程二手车项目，助力广汽汽车加速出海。

12 月

- 29 日，广州轻工智能家电创新中心入驻 T.I.T 文创园。

8 月

- 16 日，广州轻工集团旗下现代基金管理公司获得基金管理人资格。

荣誉奖项

奖项

① 中国服务业企业 500 强

广州轻工集团、纺织公司

② 广东企业 500 强

广州轻工集团、轻出公司、纺织公司

③ 入选第一批广东老字号

广氏、天工牌、岭南牌、三角牌、钻石牌、浪奇、555、虎头牌、第一福、利工民、鹰金钱、双鱼

④ 广东高价值商标品牌

鹰金钱、钻石牌

⑤ 老字号中华行（广州）优秀品牌奖

三角牌、钻石牌、温泉牌

⑥ 广东省创新型中小企业

大新公司、三角公司

⑦ 2024 年度“全国轻工行业先进集体”

华糖公司、二轻联社

企业荣誉

● 广州轻工集团

- 中国轻工业 200 强
- 广东服务业企业 100 强
- 2024 年“广东扶贫济困红棉杯”铜奖

● 纺织公司

- 2024 年中国服装行业百强企业（第 15 名）
- “利工民汗衫背心制作技艺”入选广州市荔湾区第八批非物质文化遗产代表性项目名录

● 鹰金钱公司

- 广东省重点农业龙头企业



● 大新公司

- 手工打金班组被授予“广东省工人先锋号”“广东省先进集体”

● 奥宝公司

- 奥宝汇科创园入选广州市荔湾区 2024 年第一批科技创新园区
- 奥宝汇科创园外立面景观设计工程荣获 2024 年广州市建筑装饰优质工程奖
- 东宝大厦商业综合体荣获“最美低碳商圈”

● 浪奇公司

- 2024 年通过国家级绿色工厂动态评估
- 广州市清洁生产优秀企业
- 广州市十大优秀节能企业

● 华糖公司

- 广东省糖业先进加工标准化试点企业示范基地
- “全链条多模块协同生产管理系统搭建”案例入选 2024 年中国轻工业数字化转型“领跑者”案例
- 广东省绿色工厂

● 双鱼公司

- 入选第三批“中华老字号”
- 中国文教体育用品行业科技创新先进单位
- 首届丝绸之路“敦煌杯”创意设计大赛暨工美文创设计大赛一等奖

● 新仕诚公司

- T.I.T 创意园入选 2024 首批广州首发空间
- T.I.T 文创园荣获“广州市 2024 年市级文化产业示范园区”称号
- T.I.T 智慧园荣获“广州市 2024 年市级文化产业园区”称号

● 百花公司

- 美妆行业 - 香料香精领军企业
- 高新技术企业卓越成就奖

● 虎头公司

- 广东省电池行业 2024 年度领军企业、先进科技创新单位

数说轻工

治理



社会



环境



价值管理

广州轻工集团重视各利益相关方的建议和意见，持续拓宽沟通渠道，完善优化沟通机制，以高效、透明、公开的方式了解并回应各利益相关方的期望与诉求，携手各方支持集团的社会价值工作，共同促进集团的可持续发展。

利益相关方	关注议题	沟通及回应
投资者	完善的公司治理 合理的收益回报 有效的风险防范	公开信息披露 邮件、电话、网络及传统媒体
客户	诚信经营 优质的产品与服务 客户权益保护	客户满意度调查 投诉处理 邮件、电话、网络及传统媒体
政府	依法合规运营 深化国企改革 服务经济发展 落实乡村振兴	落实决策部署 政企合作 调研与交流 会议、活动及论坛参与 开展乡村振兴工作
员工	基本权益 薪酬福利保障 职业健康与安全 职业晋升与发展	OA 平台、官方公众号 工会组织 员工福利计划 员工培训
伙伴	行业合作与交流 校企合作 供应商管理	战略合作 开展行业研究 开展讲座 负责任采购
环境	保护生态环境 应对气候变化 “三废”处理	绿色运营 绿色生产 环保应急演练
社区	公益志愿	公益活动及志愿者服务 丰富社区活动

专题聚焦

开篇

2024年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，中央经济工作会议以“稳中求进、以进促稳”为总基调，将“推动传统产业改造升级”“扩大高水平对外开放”“加快建设现代化产业体系”列为核心任务。广州轻工集团贯彻落实会议精神，通过文化传承、技术革新与模式重构大力推动老字号振兴工程，助力传统产业转型升级；聚焦高水平对外开放，积极融入“双循环”新发展格局，大力推动品牌出海，拓展全球市场空间；坚持以科技创新助推现代化产业体系建设，通过产业链资源整合与协同创新，打造现代化产业集群，不断提升核心竞争力，为集团高质量发展奠定坚实基础。



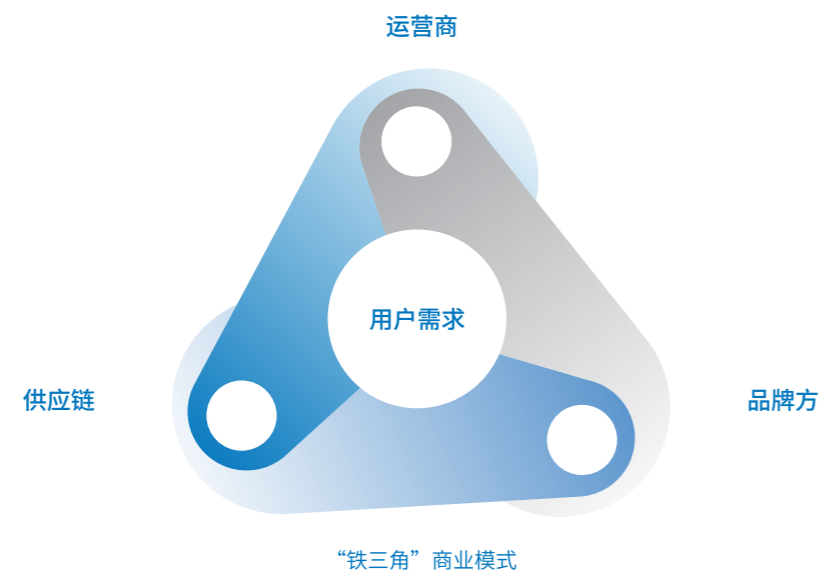
守正创新，激发老字号“铁三角”新活力

近年来，广州轻工集团精准把握企业发展与国家战略的契合点，通过深化体制机制改革，激发内生动力活力，以“向新、向上、向未来”企业精神为引领，锚定目标、深化改革、创新突破，成功探索“品牌方+运营商+供应链工厂”的“铁三角”商业模式，打造传统产业转型的“轻工样本”。

模式创新，驱动资源高效配置

集团拥有 5 个中华老字号、12 个广东老字号、24 个广州老字号。作为广货的摇篮，集团坚持“产业第一、制造业立市”战略，近年来，持续推进产业转型升级，塑造制造业发展新优势。集团旗下三角公司以市场为导向，积极探索老字号品牌“三角牌”“钻石牌”焕新路径。

当下家电行业竞争白热化、产品同质化严重，消费者对家电的功能、设计、体验等要求不断升级，三角公司创新推出“品牌方+运营商+供应链工厂”的“铁三角”商业模式，推动三方发挥各自优势，实现资源共享、协同发展，应对市场挑战，确保产品能够精准满足消费者需求，提升市场竞争力。



品牌方依托“三角牌”“钻石牌”等老字号的品牌影响力与文化底蕴，明确市场定位与价值主张；运营商凭借专业的市场洞察与渠道运营能力，精准触达目标客群；供应链工厂则聚焦生产制造与技术研发，保障产品品质与供应效率。这种模式打破了传统制造业的线性发展模式，形成了开放、协同的生态系统。在该模式下，三方围绕用户需求，快速响应市场变化，实现了从技术研发到市场验证的闭环创新。

品牌焕新，激活年轻消费势能

集团坚持“品牌年轻化”战略，通过品牌资产重塑、新兴社媒传播，进一步推动老字号品牌焕发新活力。

重构品牌资产矩阵

通过系统梳理品牌资产与深度研判行业格局，集团为“三角牌”“钻石牌”确立了全新品牌定位及策略体系，提炼“三代人都在用的好家电”的价值主张，以“简约、唯美、优质、智能”理念做好产品把控，持续打造“能听劝、能互动、有灵性、有亲和力”的产品矩阵，重塑品牌焕新整体策略。

锚定年轻消费圈层

对品牌生态圈充分造势，将消费端的品牌声量强势注入年轻消费圈层。通过打造大型主题营销事件，建立品牌高光记忆点，如举办“三角牌上市 60 周年庆典”“智能煲新品发布会”，参加全球三大家电展之一“AWE 展会”等，借势小红书、抖音等新媒体传播平台，联动多位 MCN 达人，裂变亿级社交流量，强力助推品牌年轻化焕新。

构建立体传播矩阵

实施沉浸式线下品牌推广战略，于上海中心大厦与广州塔两大城市地标开展联动传播，同步在广州、深圳、长沙等五大核心城市轨道交通体系部署媒介资源，覆盖 30 余条核心热门线路，形成高空地标辐射与地下交通网络渗透的立体化传播矩阵，精准触达目标客群高频生活场景。



“钻石牌”投放广州塔城市地标宣传

渠道拓宽，拥抱电商新兴赛道

集团发力“抖音”兴趣电商新赛道，鼓励更多生意伙伴积极拥抱新赛道，激活全渠道营销体系，并通过独创的“三层楼”爆款打造法（直播电商-传统电商-线下渠道），推动消费品销售战绩节节攀高。

打造电商增长极

在“铁三角”商业模式的基础上，加入平台、达人两个角色，形成电商“双铁三角”运营模式。构建“传统电商+兴趣电商+线下体验”矩阵，目前已与行业前十中的6家头部运营商达成合作，覆盖京东、天猫、抖音等186个线上店铺，由运营商根据平台特性定制营销策略，形成资源集聚的良性生态。

融合展播能量场

围绕展会核心价值构建内容矩阵，利用展会的高曝光度和影响力，提升品牌国内外影响力。2025年AWE展会期间，品牌直播曝光超715万次、场观超99万次，采用13家抖音直播间同台开播，其中8家霸榜抖音生活电器、厨房电器榜单，单日登顶抖音生活电器榜TOP1。广交会期间，以“直播+联播”联袂出击，现场打造沉浸式直播间，单日荣登抖音生活电器带货榜TOP1。



利用大型展会直播宣传

产业协同，探索区域合作路径

集团响应国家“区域协调发展”及广东省“百千万工程”号召，2017年投资5.45亿元，通过产业转移助力培育智能家电产业集群（广州对口帮扶梅州重点项目），将分散在珠三角地区的10多家“三角牌”“钻石牌”民营许可厂及配套厂转移到广梅产业园。通过集中管理、资源共享等方式，实现规模发展与降本增效，打造年产1,100万台小家电的制造能力，打破传统分散经营的资源浪费现象，凝聚规模化、集约化生产优势，为国有企业如何有效实现产业帮扶提供“轻工样本”。



广州轻工智能家电产业园区

集团旗下三角公司以广州轻工智能家电产业园为主体，集成技术创新中心、质量检测平台等多元载体，协同各方打通生产制造、研发攻关、标准制定等环节，促进产业链上下游资源高效联动，形成“技术研发—成果转化—市场验证”的闭环创新生态。2022年以来，三角公司共申请53个专利（含6个发明专利），以90%的高转化率形成产品差异化优势，推动学术研究向产业化应用转化。2024年落成广州轻工智能家电创新中心，以场景化全方位展示智能家电领域产品及技术。



2024年落成广州轻工智能家电创新中心

扬帆踏浪，擘画国际化出海商贸新蓝图

面对复杂多变的国际形势，广州轻工集团积极融入“双循环”发展新格局，立足外贸“三条线”策略，着力打造全球化供应链体系，通过强化贸易纵深合作、创新自主品牌出海及深化数字化赋能，多措并举推进贸易业务转型提质，提速协同出海步伐，以轻工智慧擘画自主品牌国际化新蓝图。

关键绩效

- 成功扭转进出口下滑局面，控股企业完成进出口总额 **10.93** 亿美元，同比增长 **1.9%**
- 打造 **4** 个超 **10** 亿元贸易项目，旗下纺织公司化工原料项目、塑料原料项目分别实现营业收入超 **15** 亿元、**14** 亿元，轻出公司稀散金属项目、铝供应链项目分别实现营业收入超 **13** 亿元、**11** 亿元。
- 打造矿产、棉花棉纱、粮油、能源化工共 **4** 个 5-10 亿元贸易潜力项目，其中，粮油项目实现营业收入超 **9** 亿元。



拓展外贸“三条线”策略

集团依托自身外贸商誉资产优势，梳理出以海上丝绸之路、陆上丝绸之路、欧美线为主的“三线”策略，重点开拓共建“一带一路”国家和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 国家市场，全力推动外贸转型提质。

关键绩效

- “一带一路”贸易额 **6.8** 亿美元，RCEP 贸易额 **2.1** 亿美元，同比增长 **1.5%**；经南沙港进出口 **2** 亿美元，同比增长 **34%**。



拓宽陆上丝绸之路

轻出公司

重启俄罗斯粮油进口项目，2024 年完成粮油项目进口额 2.6 亿元；加快开拓国产零里程二手车出口业务，获得广东省商务厅二手车出口业务资质，20 辆广汽汽车成功销往哈萨克斯坦、亚美尼亚等地区。

纺织公司

积极响应“一带一路”倡议，把握机遇拓展外贸朋友圈，与 70 多个“一带一路”国家建立贸易关系，2024 年，“一带一路”等国家地区新兴市场进出口同比增长 10.3%。



与“一带一路”客商洽谈业务

拓展海上丝绸之路

集团瞄准海上丝绸之路沿线国家，重点拓展海外连锁商超、连锁士多店等买手市场，旗下轻出公司为印尼长友集团提供一站式商超焕新改造服务。

虎头公司加快传统光电产业向锂电、光伏储能等新能源赛道转型，产品销往东南亚、中东及非洲等 90 多个国家和地区，在坦桑尼亚、尼日利亚等国的市场占有率超 75%。

浪奇公司聚焦培育东南亚新消费市场，与马来西亚大型知名连锁商超 LOTUS 联合推出洗洁精、洗衣粉、洗衣液、油污净等日化产品，深受当地消费者喜爱。

巩固欧美市场

集团围绕纺织服装、食品、体育用品等品类，加快拓展经销商，2024 年，实现欧美进出口业务超 1 亿美元。

打造全球化供应链体系

集团坚持全球化布局发展，以前瞻性视野优化资源配置，强化跨区域服务协同，优化多枢纽节点布局，持续提升跨境供应链综合服务效能，赋能国际业务高质量发展。

优化资源要素配置

完善境外服务机构及生产基地建设，高效整合政策、人力、资金等区域优势资源，增强全球资源配置能力，为国际业务拓展提供战略支撑。

强化全链路服务能力

打造“买全球、卖全球”的供应链服务体系，为客户提供供应链综合解决方案。

培育多式联运物流优势

开发利用好铁路资源，发挥多式联运物流优势，扩大大宗原料自营进口业务。



纺织公司柬埔寨牛仔服装生产基地



轻出公司拓展首船 17 万吨铁矿石进口业务

轻出公司开发中欧（中亚）班列及多式联运物流路径

案例

轻出公司紧密围绕国内龙头农业企业发展需求，着力构建农产品供应链服务体系，重点对接俄罗斯、哈萨克斯坦等国的饲料原料供应渠道，积极拓展中欧班列、中亚班列等多式联运物流网络，优化跨境运输路径衔接，有效保障大宗农产品运输的稳定性。2024 年，轻出公司与合作伙伴的饲料原料进口业务规模突破 4,800 吨，为国内畜牧产业供应链建设提供实质性支撑。



扩大自主品牌海外声量

集团以自有品牌和产品矩阵为发力点，着力打造主流平台与新兴平台互补协同的立体化渠道矩阵，形成线上线下联动、传统与创新融合的国际布局，以产品创新、业态创新、场景创新、平台创新等手段触达全球市场，品牌国际知名度和竞争力显著提升。

品牌出海营销

浪奇公司

自主品牌 LONKEY 进驻马来西亚 LOTUS 超市，入驻东南亚最大的线上销售平台 SHOPEE 及 GOOGLE，在马来西亚市场排名升至第 3 位。

虎头公司

加强“自主营销网站+B2B 网站+社媒”的海外线上渠道组合布局，2024 年锂电产品欧美地区年度销售额同比增长 60%。

鹰金钱公司

聚焦重点市场开展品宣和促销活动，在“全球黄金广告位”美国纽约时代广场投放大屏广告，同步加强 Tiktok 和 Instagram 品牌宣传，2024 年自营出口销售额同比增长 18%。

双鱼公司

成为巴黎奥运会乒乓球项目独家用球供应商，为 WTT 等世界级赛事提供体育器材服务，结合海外区域赛事、体验活动等进行推广，通过全媒体矩阵传播，2024 年海外营收同比增长约 12%。



鹰金钱公司广告登上美国纽约时代广场大屏



双鱼公司运营第 34 届国际乒联 - 亚乒联盟亚洲杯赛事

深化外贸创新

鹰金钱公司

以市场为导向推促产品研发，开发吸吸龟苓膏、冷链鱼皮、调味品等休闲食品新品，成功开拓印尼、韩国、南非、柬埔寨、秘鲁、英国等国家市场，全年外贸销售额超 1 亿元，同比增长 10.26%。

虎头公司

加大对重点代理销区坦桑尼亚、塞拉利昂、乌干达，及重点远产销区乍得、加纳等市场的销售支持，大幅提升碱性电池出口量；积极挖潜海外刚需市场，引导调整产品结构，成功开发乍得市场，通过技术赋能与本地化支持，实现户储产品的稳定出货与持续返单。

发挥展会效能

集团积极把握全球市场机遇，通过统筹布局境内外专业展会，拓展国际渠道，重点发挥广交会“线上+线下”双线平台优势，在第 135 届、136 届展会期间实现高效商贸对接，助力集团加快国际化步伐。

关键绩效

- 旗下 **8** 家企业参展，涉及纺织服装、新材料及化工产品、家用电器、电子消费品、体育及旅游休闲用品、食品等 **21** 个展区
- 斩获意向订单超 **2,300** 万美元，同比增长 **15%**
- 国际线上平台实现销售 **2,400** 万美元，同比增长 **35%**



纺织公司新材料及化工产品展位



外国客商驻足虎头公司广交会展位新能源沙盘演示区

聚势汇能，塑造现代化产业集群新生态

广州轻工集团聚焦现代产业价值园区打造，因地制宜统筹用好活城市资产，探索从园区运营到园区产业培育、园区生态赋能、园区外拓业务的转型，切实发挥国有企业在建设现代化产业体系中的支撑作用，推动粤港澳大湾区高质量发展。

关键绩效

2 个品牌：T.I.T、奥宝

- 截至 2025 年，集团开发运营 **16** 个中高端园区，总面积超 **70** 万平方米。
- 据不完全统计，2024 年园区企业总营业收入超 **400** 亿元，税收贡献约超 **40** 亿元，带动就业约 **3** 万人，成功吸引 **2** 家上市企业、**9** 家行业龙头企业及 **20** 家专精特新企业入驻。



打造中高端园区，筑牢优质产业基石

集团抢抓粤港澳大湾区产业升级发展机遇，以中高端产业园区打造为切入点，持续招引龙头企业，开展“链式招商”，探索历史建筑 and 传统风貌建筑保护利用的新路径，构建多元化的产业空间载体，推动产业园区由空间租赁向产业培育转型。

做优产业培育

头部引领

先后引进微信总部、药师帮、MO&Co.、鼎骏科技等基石客户，充分发挥产业龙头集聚效应，为科技互联网、新型工业、时尚文体等产业牵线搭桥，促推爱范儿、卓粤电能、纽得赛生物科技等优质企业补链固链。2024 年，T.I.T 创意园入选广州首批“首发空间”。

生态培育

坚持以“一园一产业”开展“链式招商”，形成 T.I.T 创意园时尚科技产业链、T.I.T 文创园文创产业链、T.I.T 智慧园人工智能产业链与 T.I.T 文体园数字文体产业链，实现科技创新、数字经济、文化创意、时尚文体等主导产业覆盖率超 75%，高质量带动大湾区产业集群集聚发展。



T.I.T 创意园引入独角兽企业溪木源全国首家线下旗舰店



T.I.T 文创园获广州市市级文化产业示范园区

保护工业遗产

建立长效保护机制

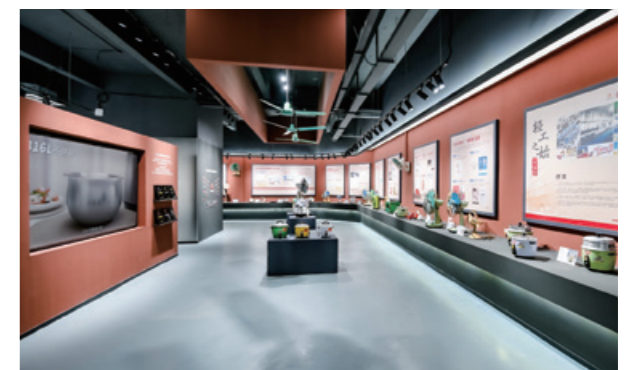
制定《历史建筑保护制度》，梳理园区内历史建筑名录，明确历史建筑保护管理责任人和架构，建立条目清晰、指引明确的日常检查维护细则和要点，并发放《历史建筑使用告知书》，指导入驻企业规范化管理和使用。2024 年，广州纺织机械厂旧址工模具车间被授予“广州市传统风貌建筑”。



广州纺织机械厂旧址

活化利用旧厂建筑

遵循“外观风貌保留、内部功能升级”原则，在保留城市工业发展历史印记的同时，提升城市功能品质。由广州制造代表虎头公司旧厂房改造升级而成的 T.I.T 文创园，于 2024 年引入广州轻工智能家电创新中心，依托 T.I.T 文创园的轻工业文化底蕴，打造“风味 70”“80 港风”“明星热卖”“中式之家”“粤菜飘香”“未来之家”六大场景体验区。



广州轻工智能家电创新中心落户 T.I.T 文创园

多维拓展园区功能，激活品牌生态价值

集团旗下新仕诚公司持续加强与高校、政府单位、专业服务机构等合作，持续完善园区服务品质、提升增值服务水平，将 T.I.T 品牌系列园区打造成为企业成长沃土与人才聚集高地，推动产业园区由企业服务向生态赋能转型。

构建服务矩阵

新仕诚公司 T.I.T 品牌系列园区均建立战略合作供应商名录，打造园区品牌服务战略资源支持智库。面向园区企业开展多场主题鲜明、内容丰富的专题培训讲座，以全周期服务护航初创期、成长期、成熟期等不同阶段企业成长。2024 年，新仕诚公司与中国银行、华进知识产权、法制盛邦律师事务所等 10 家专业服务机构签署全方位战略合作协议，为入园企业提供专业报告编制、主题讲座、专项辅导、业务咨询等定制化服务。



新仕诚公司联合广州海珠区沙园街道打造“人才服务驿站”



战略合作协议签署仪式



专题培训讲座

策划主题活动

T.I.T 品牌系列园区定期举办文化作品展览、非遗集市、沙龙论坛、“五月的鲜花”等活动，营造多元的产业园区文化，为园区从业者及周边居民提供宜居宜业新空间。



第七届广州 T.I.T 创意园“五月的鲜花”音诗画主题活动

输送产业人才

T.I.T 文创园与广州市轻工技师学院共建岭南艺术产业系实践基地，与暨南大学管理学院挂牌共建 EMBA 创新实践基地，相继举办“岭南非遗文创，设计传承回家”暨 T.I.T 文创园“文创假期”& 广轻工 2025 届学生作品展、第十届全国陶瓷行业职业技能竞赛广东省选拔赛等活动，共筑产学研深度融合的创新生态，同步推动高校人才输送机制与企业人才体系建设相结合，精准对接供需人才。



岭南艺术产业系实践基地正式揭牌

加快园区外拓步伐，赋能城市资产运营

广州轻工集团在聚焦自身园区产业培育与经营的同时，不断加大市场外拓力度，加快从“内生型”向“市场型”转变步伐。2024 年，集团实现外拓面积 5.9 万平方米。

南奥荟项目

奥宝公司深入贯彻南沙方案，以“足不出户提供生活服务”为核心，于 2024 年 8 月，启动南沙旧城区南奥荟一期及二期项目，投入超 1,200 万元进行微改造提升；旨在建设有温度有品质的小微型社区，为周边居民提供一个有包容度与烟火气的生活聚集地，打造集智慧生活、消费配套于一体的高品质社区综合体。



改造后的南奥荟项目一期



南奥荟项目二期效果图

奥宝·五羊数智广场（原以太广场）

奥宝公司以“公园+”为定位，以“湾区创新枢纽、都会产业高地、美好生活样板”为目标，依托广州市越秀区优质产业配套资源，充分发挥企业在整体改造、招商运营、数字化管理等方面优势，全力打造粤港澳大湾区文旅新地标，推动消费场景创新与消费品质升级。



项目效果图

Governance Empowerment

治理有道 铸就一流企业

广州轻工集团聚焦主责主业，加快推进新一轮国企改革深化提升行动，以“三链党建”为载体探索党业融合新路径，持续完善现代公司治理体系建设，聚焦科技创新与数字化转型培育新质生产力，为广州继续在高质量发展方面发挥领头羊和火车头作用贡献轻工力量。



筑牢发展基石	30
规范公司治理	33
数智化转型	35
护航员工成长	38

筑牢发展基石

广州轻工集团坚持党的全面领导，加强基层党组织建设与党建品牌创建，引导党员干部永葆红色初心，讲好国企改革故事，以高质量党建引领打造“向新、向上、向未来”的“有为轻工”。

学思践悟，立根铸魂

集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

学深悟透全会精神

集团坚持“全员培训+分层覆盖”相结合，深刻领悟《决定》关于深化国资国企改革作出的系统部署；集团领导班子带头学理论、抓宣贯、促转化，讲授专题党课12场；依托“书记项目”，迅速制定《“深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，进一步推动市场化全面改革创新的实践”工作方案》，形成市场化改革、内涵式可持续发展、外延式倍增、“巡城马”4大行动计划，推动全集团形成党员干部“揭榜挂帅”项目59个，切实把全会精神转化为干事创业的强大动力。



举办学习宣传贯彻党的二十届三中全会专题辅导

扎实开展党纪学习教育

集团坚持以“责”为基，研究制定《关于开展党纪学习教育的实施方案》，形成5方面安排和8项重点任务；坚持以“学”为本，打造“四抓四学四融”工作机制，开展专题集中学习109次、专题党课165场；坚持以“警”为戒，召开警示教育会35场，编印“身边人”“身边案”警示材料2册，推动党纪学习教育从严从紧、见行见效果。

多措并举弘扬正能量

集团丰富学习载体，开展第七届“五月的鲜花”音诗画主题活动、团干部讲党团课大赛等活动，选派双鱼公司、轻出公司宣讲员参与广州市国资系统第二届“新时代 我来讲”广州市优秀百姓宣讲员大赛，讲好国企改革故事，策划高质量发展、培育和发展新质生产力、双鱼巴黎奥运球启运专题报道3期。



《双鱼小银球，“转”出新质生产力》党团课获共青团系统选拔赛三等奖

狠抓基层，夯实根基

集团树立狠抓基层导向，深化“五强五化”示范党组织建设，以更强的政治引领力和组织凝聚力，推动构建系统完备、协同高效的管党治党责任体系。

实地调研 **14** 家重点企业党组织党建工作情况，并指导 **4** 家党组织动态调整议事清单内容。

开展党组织书记抓基层党建工作考核，评定出 **2** 个“好”、**5** 个“较好”、**3** 个“一般”。

开展年度民主评议党员工作，评定“优秀”等次党员 **386** 名。

开展“星耀轻工”党支部及党员评星定级，评出五星党支部 **19** 个、五星级党员 **169** 名。

开展党员亮诺践诺活动，评出党员先锋岗 **127** 个。

完成 **3** 个党组织换届选举，指导 **2** 个党组织配齐党组织班子。

落实“双选双育”行动，在产业一线、青年骨干中发展党员 **28** 名。

开展志愿服务 **349** 场次，党员认领微心愿 **1,003** 个、民生微实事 **330** 件。

品牌创建，党业融合

集团持续深化“1+N”矩阵式党建品牌体系建设，发挥“五聚五力共美好”主品牌牵引作用，指导红棉股份、百花公司、华糖公司完成品牌初创，促推 15 家重点企业打造特色党建品牌，“红鹰领航 金罐前行”“四创四提‘乒’必胜”2 个企业党建品牌获评“广州国企十佳党建品牌”；建设 T.I.T 创意园“红房子”党建基地、T.I.T 智慧园“委员悦读厅”、T.I.T 文创园党建引领经济高质量发展工作组等阵地，链接多方党建资源开展共建活动，形成链上党建“组合拳”，探索打造产业链、供应链、创新链“三链党建”工作新机制，强化党建与生产经营深度融合。



双鱼公司、鹰金钱公司党建品牌标识

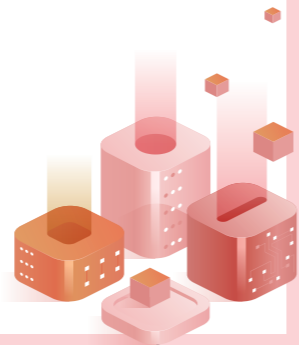
市场导向，深化改革

集团以市场化改革“揭榜挂帅”行动计划为顶梁支撑，全面实施以市场化为导向的体制机制改革与选人用人改革，助推集团加快发展新质生产力、释放人才创造力。

关键绩效

截至 2024 年底

- 集团改革工作台账 67 条措施已有 63 条完成年度或全部改革目标，占比 **94.03%**
- 改革任务主体完成率为 **85.6%**，提前完成预定目标



体制机制改革

制定《企业负责人高质量发展经营业绩考核和薪酬管理办法》《企业负责人高质量发展经营业绩正负面综合评价管理办法》等制度，加快推进二级企业班子成员全覆盖实施职业经理人管理；全面推行管理人员末等调整和不胜任退出制度，探索中长期激励机制，充分调动干部职工的干事创业积极性。

选人用人机制改革

以市场为导向，充分发挥党建引领作用，面向集团内外公开选聘集团总部 6 名中层副职和 1 名旗下企业总会计师，进一步锻造高素质专业化年轻干部队伍；坚持“一企一策”原则，精准描绘二级企业高管人才画像，有序推动职业经理人选聘。

规范公司治理

广州轻工集团持续推进董事会规范化建设与“四位一体”综合监督体系建设，完善法律合规、财务管理、内审整改等制度修订工作，进一步健全公司章程、议事规则等法人治理机制，全面提升公司治理的规范化及制度化水平。

加强董事会建设

强化集团董事会运作

集团以董事会规范化建设为目标，董事会审议战略规划、借款担保、资产处置、土地物业、制度修订、章程修订、对外捐赠、人事任免、法律合规等内容，确保董事会 6 大职权落实。

规范企业董事会运作

集团指导下企业建立和完善董事会向经理层授权制度，推进完善董事会、党委会、总经理办公会等议事规则修订，依法落实董事会、经理层各项职权。

强化大监督效能

集团深入构建财务、审计、法律、纪检“四位一体”综合监督体系，完善工作会商机制、监督联动机制和整改共促机制，发挥协同监督在支持战略、服务运营、防范风险等方面的作用，加快形成靶向更准、威力更强、效果更佳监督合力。

财务内控

持续完善财务管理制度建设，有序推进“两金”规模管控、亏损企业专项治理、贸易业务专项治理等重点工作，夯实财务内控体系根基，提升财务风险防控水平。

财务管理制度建设

制定财务会计人员管理办法，实行财务负责人轮岗机制，提升财务会计人员能力素质；修订集团票据管理办法，加强集团票据业务管理工作，防范票据业务风险。

“两金”规模管控

组织各旗下企业落实逾期应收账款清理核查和年中存货盘点工作，推进应收账款的动态分析及核销处置。

亏损企业专项治理

通过盘活资产挖效益、深化改革要效益、拓展项目创效益等措施，提升企业发展能力。2024 年，集团亏损企业户数同比减少 4 户。

贸易业务专项治理

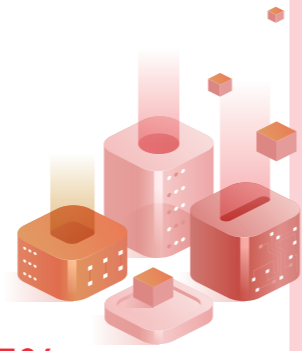
动态更新发布企业合作“灰名单”清单，加强事前准入审核、事中履约监督、事后跟踪管理机制。加强第三方仓库存货监管；防范贸易业务风险，强化贸易信用准入执行。

审计监督

集团聚焦第三轮审计全覆盖工作，制定印发《内部审计整改管理办法》，进一步细化深化审计整改工作程序，压实整改责任、明确工作要求，以“一盘棋”思维统筹推动集团及二级企业审计工作落地见效，以跟踪管理、专人管理及台账管理推进审计整改走深向实，持续构建完善集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系。

关键绩效

- 组织实施 **2** 项企业领导干部离任经济责任审计、**1** 项任中经济责任审计及 **1** 项重大投资项目专项审计，发现问题 **67** 项，提出审计建议 **15** 条。
- 推动 **14** 户重点企业内审机构开展审计项目 **22** 项，发现问题 **182** 项，提出审计建议 **86** 条。
- 累计核实审计问题整改情况并更新审计台账 **300** 条，实现自第一轮审计全覆盖以来的 **44** 个审计项目总体整改完成率达 **95.17%**。



法律合规

集团完善《合规管理办法》《风险管理办法（试行）》《知识产权合规管理手册》等制度，深化合规管理手册应用，保障合规体系有效运行，组织员工签订廉洁合规承诺书，定期邀请专家开展法律合规培训，营造良好合规文化氛围。

举办 2024 年依法治企暨新《公司法》培训

案例

5月23日，广州轻工集团邀请中山大学廖艳斌副教授对新《公司法》进行宣讲解读，推动集团上下贯彻落实好新《公司法》，不断提升运用法治思维和法治方式促发展的能力，将学习成效转化为做优做强做大国资国企的新思路、新举措，为推动国资国企高质量发展提供坚实的法治保障。



纪检监察

集团保持反腐败高压态势，深入推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治，紧盯重点节假日开展“四风”监督检查，组织开展工程建设招投标及原材料采购等领域监督检查共 22 项，常态化开展警示教育、“关键少数”谈心谈话，深化以案促改，并建立举报渠道与举报人保护制度，构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制。

强化市值管理

集团持续优化国有上市平台，聚焦食品饮料和产业园区开发运营双主业，2024 年，红棉股份利润同比增长 159.27%；运用股东增持工具进行市值管理，增持约 4,187 万股，增持期间红棉股份股价走势优于 A 股市场整体走势；积极兑现并购重组业绩承诺，红棉股份旗下新仕诚公司超额完成 2024 年业绩承诺目标。

数智化转型

广州轻工集团围绕“数智赋能，创新提质”年度工作主题，加快“1 个智慧总部 + 4 类数字业务能力”数字化建设，通过数字化技术全面提升管理水平，促进数字技术和实体经济深度融合，助力企业高质量发展。

打造智慧总部

集团以打造智慧总部实现数字化管理与运营，全面启动智慧人资、协同门户、业财数智化项目等建设工作，促进数据互联互通，有效推动旗下企业业务数字化转型。

第一阶段

公有云先行，实现智慧人资、智慧协同、业财数字化的数据互通、互联、互用，不断丰富数字化应用，为数字化营销、智能制造、贸易数字化、智慧园区运营四大业务板块提供搭建平台，实现数字赋能，筑牢新质生产力“底座”。

第二阶段

积极探索云计算中心建设路径，确定云计算中心建设路线，搭建本地专属机房，推动经营数据全面实现本地化存储与精细化管理，为后续开展深度数据分析、挖掘数据价值夯实根基。

第三阶段

深化数据治理与 AI 技术融合，在数据底座沉淀足量且高质的基础上，借助 Deepseek 等技术，全面赋能集团业务实现智慧运营管理。

推进智能制造

集团积极响应产业变革趋势，以创新驱动为核心，通过打造炼糖数字平台、AI 视像技术应用、自动化升级等重点行动，全力推进智能化转型，构建智能制造生态体系，不断提升生产效率。

炼糖数字平台

华糖公司运用工业互联网、大数据、区块链及标识解析技术，对制糖流程关键设备 DCS/PLC 数据进行实时采集，实现生产流程自动化、生产过程透明化、设备管理流程化、仓储管理智能化、质量溯源精准化、能耗监控实时化、业务协同线上化、决策分析数据化，其中，年产 9 万吨液体蔗糖项目已投料试产，同步接入炼糖车间中控系统，实现液体糖生产全周期一体化管理。



华糖公司炼糖中控系统管控界面

AI 视像技术应用

鹰金钱公司构建“检测 - 管控 - 追溯”三位一体质量监控体系，推动罐头生产线向全链路智能化升级，升级后的生产线深度融合 AI 机器视觉与工业大数据等技术，形成全流程精密质控体系，联控平台与云端智控中台，实现生产监控与数据优化追溯，其标准化接口与柔性生产能力为行业转型提供智造范例。



鹰金钱公司罐边封口多光谱视觉检测

自动化升级

虎头公司将 R03（600 只 / 分）卷标线升级改造为一条可完成“散装、四粒装、两粒装”的高速多功能一体化包装线，有效解决 R03 电池生产过程中物流运输转移、人力配置消耗的问题；完成 LR6 贴标线与 LR6 挂卡机的连线技改、LR6 电池商标双膜换单膜项目，并实现卷标线与挂卡机的连线，卷标、挂卡一体化生产极大提升车间设备自动化水平。



虎头公司车间生产设备完成智能化自动化升级

打造数字贸易

集团依托深厚品牌底蕴，融合多元数字技术，从消费洞察、品牌传播到渠道拓展，全面开发数字化营销系统，构建线上营销矩阵，使产品精准触达目标客群，持续挖掘市场增长新潜力。

虎头公司

自主研发营销系统，实现“虎头营销网站 + B2B 网站 + 社媒”的海外线上渠道组合布局。2024 年，亚马逊、阿里巴巴国际站及独立站总销售额同比增长 76%，新增市场覆盖巴基斯坦、阿尔及利亚、加纳等多个国家，在电商平台新增线上店铺合计 10 家，实现营销数据可视化，确保数据驱动到成果评估的闭环管理，助力完成销售目标。

建设智慧园区

集团积极顺应产业升级趋势，全力推进智慧园区建设，通过智慧物联、强化数字化信息管理等模式，逐步由“人找事”向“事找人”转变，不断提升园区运营效率，打造现代化产业园区新范式。

智慧物联

奥宝公司深化智慧物业数字化管理应用，与腾讯云深度合作，打造数字化平台驾驶舱，进一步完善业务信息系统，实现与 OA 系统、用友系统的无缝对接，资产管理的效率和质量显著提升；深化“数字 + 大片区”管理，顺利完成 13 个重点物业项目物联网弱电智能化改造，完成对消防、水泵房、配电等近 200 个区域的数据监测和对接，智能监控实现全面覆盖，保障安全运营。



奥宝公司智慧物业数字化平台

信息管理

新仕诚公司依托 T.I.T 智慧园区数字化管理平台，强化内部数据信息体系建设，系统性开展物业租赁基础信息的全量梳理与精准核对工作，建立标准化数据监测机制，对各园区土地及经营性物业的出租状态、空置面积、出租率指标、租户合同信息等数据进行动态统计与深度分析，形成可视化数据报告，为物业出租全周期提供精准化招商运营数据支撑。

护航员工成长

广州轻工集团始终将员工成长作为企业发展的核心驱动力，落实员工权益保障与关怀关爱，优化职级晋升层级，让员工在企业发展中实现个人价值与职业成长。

保障员工权益

集团贯彻落实《劳动法》《劳动合同法》等各项劳动法律法规，依法合规开展各项招聘工作，加强规范化用工管理，充分落实劳动者平等就业的权利和民主沟通权利，建立健全薪酬福利体系，全方位保障员工合法权益。2024年，集团劳动合同签订率、社会保险覆盖率、员工满意度均为100%。



平等就业

集团指导下企业将女职工职业平等发展、同工同酬、女职工“五期”保护等有关条款，纳入集体合同或女职工权益保护专项集体合同、专章，稳步推进女职工权益保护专项协议签订，建立健全性别平等的就业环境。

薪酬福利

集团优化“2个主体制度+3个配套办法”的总部员工绩效和薪酬管理体系，完善“1个主体制度+4个配套办法”的企业负责人绩效和薪酬管理体系，并探索短、中、长期相结合的激励机制，推动薪酬分配向核心、关键岗位员工和技能人才倾斜。

民主管理

集团工会持续完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，加强职工民主监督工作，构建多形式多层次的沟通协商机制，依法开展集体协商，落实职工知情权、审议权与决定权，共促企业高质量发展。

组织召开职工代表大会，审议员工假勤管理办法、员工福利津贴补贴管理办法等涉及职工切身利益的相关议案，确保职工代表深度参与企业管理。

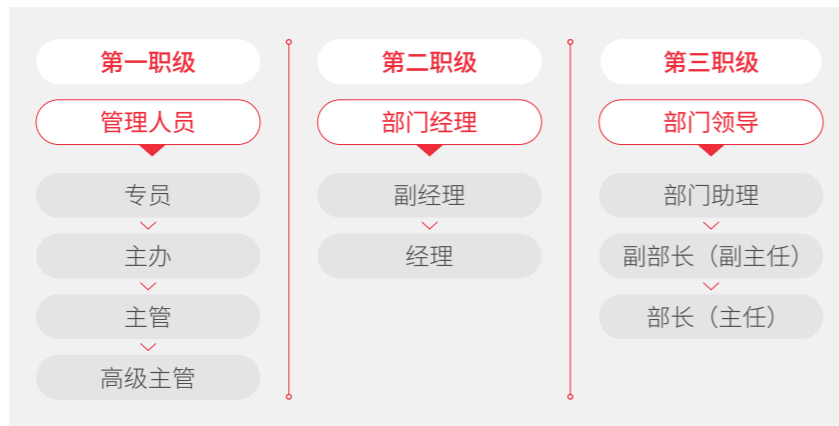
设有职工董事等参与企业管理，集体协商、劳动争议调解等机制正常运作，形成民主权利保障与利益共决体系。



集团召开第三次职工代表大会

优化职级层级

集团围绕打造“价值创造型总部”目标，持续精简总部管理层级、优化职级晋升程序、盘活用好职数资源，打造“管理人员-部门经理-部门领导”三层职级阶梯，畅通员工职级发展通道。



加强人才培养

集团以建设学习型组织为首要目标，分类开展线下专题培训、线上培训及外派培训。举办“扬帆”训练营、中高层管理人才培训班，科学化、制度化、规范化推进后备干部的选拔任用与交流任职，打造一支结构合理、素质优良、数量充足的后备人才队伍。

同时，集团有序推进职业技能评价体系建设，携手广州人才集团启动职业技能评价项目，共同探索和实践职业技能等级评价的新模式，为提升员工技能水平、推动企业高质量发展注入新动力。



联合复旦大学举办中高层管理人员培训班



职业技能评价项目启动会

落实员工关爱

集团充分发挥工会组织桥梁纽带作用，深入开展“服务大局、服务基层、服务职工”系列活动，提升职工生活品质，丰富业余文化生活，做好身心健康保障，使广大职工的幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

搭建沟通平台

积极回应员工关切，在公众号设置“广纳善言”栏目，鼓励员工实名或不具名对企业发展、存在问题等方面建言献策，保护员工个人隐私，由专人维护和跟进，每月督办落实情况，做到事事有回应、件件有落实。

特殊员工帮扶

面向劳模、先进、孤寡老人等开展节日慰问送温暖活动，全年慰问约 9,537 人次，发放慰问金及物品超 320 万元；重点关注相对困难职工和患病住院职工，开展轻工福利互助金帮扶 200 人次、困难职工季度救助 5 人次、患病住院职工慰问 247 人次，并为 10 名相对困难职工子女发放助学金 25,500 元；落实“重大疾病”“住院医疗”“住院二次医保”“女职工安康”等多种职工医疗互助保障计划，促进职工慰问帮扶常态化。

丰富工余生活

以“向新、向上、向未来”企业精神为主线，举办 2024 年职工趣味运动会、“广货好物季”集市、春游等活动，组队参加广州市第十届职工运动会羽毛球、乒乓球等项目比赛，增强团队凝聚力。



集团 2024 年“贺岁杯”职工趣味运动会



资产管理公司举办春游活动

职业健康保障

开展“送清凉、送健康、送安全”活动，旗下企业向生产一线职工发放清凉慰问品；举办职业病预防、心理解压讲座、应急救援运动会等，全方位守护员工身心健康。



急救技能培训



心理健康讲座

Customer Centricity

客户为本， 传承百年匠心

广州轻工集团不断满足新消费需求，厚植品牌底蕴，坚持以匠心精神淬炼优质产品，以客户视角重构价值链条，将百年工艺积淀与现代产业理念深度融合，在品牌建设、产品创新、服务升级等方面持续深耕，不断夯实广货品牌的时代竞争力。



焕新品牌活力	44
严控产品质量	46
筑牢安全生产	50

焕新品牌活力

广州轻工集团融合时代消费趋势与创新思维，从品牌影响、品牌形象、商标管理、文化传承等方面系统布局，持续激活品牌内生动力，打造契合新消费时代的品牌新势能。

创新品牌营销

集团打造可持续的品牌生态圈，推动老字号品牌焕发新活力，持续激活品牌与消费者的连接势能，打造品牌营销新生态，实现品牌价值跃升。



差异化营销

鹰金钱公司持续推进细分市场管理，开发火锅小香肠等地域化新品，与优质经销商合作开拓新媒体等营销渠道，2024 年实现豆豉鲮鱼销售收入同比增长 106.8%；持续发力冷链赛道，推出红烧乳鸽、香辣花螺等多款联名产品，通过线上渠道覆盖全国销售网络。



创意营销

集团加强线上线下品牌渗透，构建新媒体立体营销矩阵，线下加大广告投放，举办各类营销活动，持续提升品牌市场占有率。2024 年，大新公司策划组织线上线下专题营销活动 107 场，同步深入国资系统企业、大型民企举办 38 场展销活动，带动销售转化超 3,600 万元。



“广货好物季”地铁超级灯箱广告



“三角牌”双层巴士车身广告

加强商标管理

集团修订《商标管理制度》，完善老字号品牌授权管理，2024 年梳理近 3,000 件商标，制定实施分类处置方案，扶持重点商标壮大发展，多途径盘活非重点商标及储备商标，有效防范经营风险。

支持虎头公司实施差异化品牌发展策略，将“五羊”牌电池商标划转至虎头公司，助力构建品牌矩阵。

完成“泮塘”商标从资产管理公司划转至轻出公司，助推品牌外贸业务发展。

传承非遗文化

集团立足岭南传统文化根基，不断探索传承创新路径，积极推动传统工艺美术非遗项目活态传承，构筑“非遗+”融合新生态，焕发岭南非遗新光彩。

打造传统文化的时代窗口

大新公司举办非遗主题展演、开展非遗技艺体验、开发博物馆联名纪念品等，进一步推动非遗与现代生活的生动融合，助力大湾区文商旅出新出彩。



市民游客体验打金非遗技艺



联合举办“仙工神品”广州象牙雕刻展



与陈家祠合作研发“年年平安”文创产品

演绎非遗焕新的现代时尚

纺织公司将传统文化融入现代时装，以中华老字号利工民为支点，推出极具东方神韵的“新中式”穿搭，亮相广东时装周；与鹏喜广绣工作室签署战略合作协议，计划将非遗技艺广绣元素融入服装设计，打造年轻化国潮产品。



广东时装周利工民展位



广绣《李小龙》作品与非遗汗衫

严控产品质量

广州轻工集团始终坚持客户为本，持续构建和优化标准化管理体系，积极研发优质新品，严控产品质量，践行负责任营销，充分保障客户权益，以匠心精神夯实品牌根基，塑造值得信赖的品质标杆企业。

研发优质新品

集团立足市场趋势与细分需求，整合创新资源与技术储备，在食品、日化、运动器材等领域持续为客户提供优质新品，不断拓宽和丰富产品矩阵，全力满足客户多元化需求。

食品领域

华糖公司

围绕食糖、饮料两大核心板块推进产品深度研发，在食糖板块，针对不同需求消费群体，开发黄金方糖、葡萄糖方糖等 3 款糖类新品；在饮料板块，以年轻消费群体为切入点，开发咸柠苏打汽水等 6 款饮料产品。

鹰金钱公司

打通国内山姆会员店快消渠道，合作推出定制款金奖豆豉鲮鱼罐头产品，凭借过硬品质，守护消费者舌尖安全，3 个月内实现销售额超 1,000 万元，进入同品类热销榜 TOP5。

日化领域

浪奇公司快速切入运动洗护细分市场，研发运动去渍五合一香氛洗衣凝珠创新配方，针对运动汗渍、油脂等顽固污渍，采用复合酶技术实现深层清洁，融合去渍、除菌、柔顺、护色及持久香氛五大功能，解决消费者的洗护痛点；研发酵素抑菌内衣净，采用生物酵素配方，添加广谱抑菌成分，满足新时代消费者对健康洗护的高需求；聚焦女性及家庭健康护理需求，持续拓展产品线。



鹰金钱金奖豆豉鲮鱼上架山姆会员店

运动领域

双鱼公司牵头制定中国文体用品行业团体标准《乒乓球发球机》，进一步规范行业标准；自主研发的智能发球机亮相 2024 年巴黎奥运会及残奥会赛场，协助裁判一键换球，开创奥运会乒乓赛事自动发球的先河，展示“中国制造”加速“出海”新力量。其自主研发的超级系列乒乓球智能发球机入选国家体育总局 2024 年度智能体育典型案例，为广州市属国企唯一入选案例，助力我国体育装备产业创新发展。

保障产品质量

集团始终将产品质量视为企业的生命线，从原料把控、生产流程到品控环节构建全链条质量管控机制，完善质量管理体系，以标准化、精细化管理夯实质量根基，保障产品质量安全。

全程严控质管

华糖公司依托 ISO 9001、ISO 22000、BRCGS 管理体系，构建覆盖原料入厂、生产过程、成品检验的全生命周期质量监控网络，修订完善《采购和外包控制程序》《危害控制计划》《生产过程管理控制程序》等制度，通过严格检测、批次追溯及定期审核，确保糖类产品质量安全。

2024 年

产品合格率 **100%**

开展质量培训 **22** 次

红棉牌精制白砂糖获“**全国糖业质量奖第一名**”

质量控制可视化

虎头公司完成多套电性能检测系统数据存储到中心数据库，已采集产品电性能检测结果数据 14 万批次；完成郁南永光、凌力电能、连州凌力、佛冈天元、东莞亿丰五家联营厂试点线安装工作，有效解决远程质量信息采集难题，并建立快速反应质量改进机制。

强化质量监督

百花公司在 ISO 9001、ISO 22000、ISO 14001 的基础上，进一步加强对原料质量安全的控制，实现食品安全监督抽检合格率为 100%；全面梳理公司产品质量风险点，形成质量风险清单，制定相应预防纠正措施，严守产品质量安全关。

产品合规宣传

集团始终坚持负责任营销，以法律法规、行业规范为准绳，持续强化合规机制建设，以内容审核、价值传递、品牌风险为切入点，通过诚信经营夯实品牌信任基石。

三角公司

开展产品宣传合规培训，根据业务实际情况制定《电商业务重要合规要点》等合规指引，对虚假宣传等不合规行为进行解读及提醒防范；制定《电商平台品牌标识规范》，规范线上品牌展示内容，加强日常巡检。

浪奇公司

开展《广告宣传合规管理办法》《直播营销合规指引》宣贯学习，禁用“国家级”“第一”等绝对化用语，针对产品卖点内容进行第三方检测，避免出现误导性宣传和虚假宣传；梳理容易引发消费者误解的表述，明确标注相关条件及依据，确保表述清晰。

华糖公司

制定《品牌设计工作规程》《品牌设计岗位工作规程》，规范广告文案、营销页面、直播脚本等合规审核程序，重点核查功效宣称、数据来源、专利资质等真实性；建立电商店铺定期检查机制，确保商品详情页无违规内容；定期组织广告法培训，提高合规营销意识。

维护客户权益

集团持续完善客户服务体系，以数字化技术打通线上、线下服务渠道，及时响应客户需求，保护客户隐私，完善客诉处理机制，切实保障客户基本权益，持续提升客户满意度。

优化客户服务

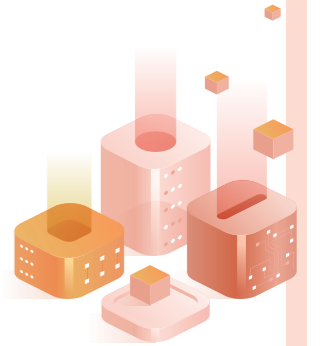
新仕诚公司

针对配套辅助模块建立专业化的服务外包管理体系，一是制定高标准的服务质量规范，二是委托专业平台公开招选行业优质服务商，三是建立客户满意度双通道反馈机制，定期收集入驻企业评价并形成服务质量指数，为园区客户创造更优质的营商环境。

关键绩效

2024 年

- 新仕诚公司物管基础服务客户总体满意度达 **97.39%**
- 奥宝公司客户整体满意度为 **99.25%**，同比上升 **0.65%**
- 华糖公司网上客户服务态度 DSR（卖家服务评级）**4.90**分，高于行业均值 **44.11%**



客户隐私保护

浪奇公司高度重视客户隐私数据管理，建立严格的数据存储与管理体系，完成信息安全管理体系认证，采用 NCC 系统数据加密技术，实现交易全流程闭环管理；建立信息安全管理机制，全方位保护客户的配方隐私和数据安全。



客户投诉处理

华糖公司

制定《客户投诉控制程序》，实现从投诉接收、分类、调查到解决方案的闭环管理。设置 400 客服热线、线上客服平台等沟通渠道，确保及时处理反馈意见；分析客诉数据，制定针对性改进方案，不断提升客户体验。

虎头公司

建立《产品质量客户投诉反馈与处理办法》，促进质量改善与客户维护。接到客户投诉时，开展内部分析；当定性为质量问题时，按制度处理并上传技术鉴定报告、赔偿协议，确保客户投诉处理全链条完整可追溯。

筑牢安全生产

广州轻工集团深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和批示指示精神，坚决扛牢安全生产政治责任，持续营造安全生产浓厚氛围，全力以赴筑牢安全防线，以高水平安全保障集团高质量发展。2024 年，集团未发生因工重伤或以上事故，安全生产形势总体保持平稳有序。

防控安全风险

集团牢固树立安全发展理念，全面实施安全目标管理与责任制考核，建立健全安全组织与安全制度，以长效机制保障安全生产治本攻坚三年行动落实。



分层级签订《2024 年度安全生产、环境保护目标管理责任书》，推动企业安全生产责任全覆盖，确保制度执行到位、责任明确到位、措施落实到位。

及时调整集团安全生产委员会架构，定期召开安全工作专题会议，推动旗下企业配备专（兼）职安全管理人员；优化安全生产费用管理，保障资金规范有效使用，推动安全生产投入主体责任落实。

制定《有限空间作业管理规定》《危险化学品管理规定》2 份安全管理制度，颁布 5 份《安全操作规程》，修订《全员安全生产责任制》，进一步规范重点人员、重点作业、重点监管领域的安全管理。

排查安全隐患

集团深入开展重大事故隐患专项整治，加强特殊时期、重点项目、日常工作的安全检查，做实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，推动安全隐患“动态清零”，有效防范和遏制重特大生产安全事故发生。

集团全年

共组织检查 **1,083** 次 | 出动检查人员 **4,219** 人次 | 查出隐患并全部完成整改 **908** 条



集团到亚洲饮料（肇庆）基地开展检查



纺织公司开展安全检查

培育安全文化

集团以“安全生产月”“119 消防宣传月”活动为契机，系统开展安全应急救援运动会、“安康杯”竞赛等活动，组织旗下企业参加广州市“安全宣传咨询日”活动，强化全员安全意识与实操技能；以“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”为主题，开展消防逃生、电梯救援、危化品泄露、有限空间事故等类型应急演练，检验应急预案可行性，提升应急救援处置能力。

广州轻工集团开展安全应急救援运动会

案例

6 月 20 日，集团以全国第 23 个“安全生产月”为契机，开展安全应急救援运动会，设置“模拟电动自行车火灾事故应急救援队伍演训展示”“心肺复苏及气道异物梗阻实操培训”“地震倾斜屋体验”“地上消火栓两盘水带连接出水灭火比赛项目”四个环节，集团总部及旗下企业 15 支队伍共 100 多名职工参加。



Green Transformation

环保有为 共筑绿色生态

广州轻工集团积极开展环境管理体系建设，推进企业向绿色低碳转型，以植绿护绿落实绿美广东建设，助力推动大湾区高质量发展底色展现“生态绿”。



践行低碳生产 54
传播环保理念 57

践行低碳生产

广州轻工集团持续完善环境管理体系，推动绿色产品创新，大力发展清洁能源和推行节能技术，实施精准科学治污，切实践行低碳生产模式，显著提升综合环境绩效和可持续发展能力。

加强环境管理

集团全面推行环境保护目标管理，与旗下企业签订考核责任书落实责任。源头监管上，聚焦重点污染企业有效削减排放的同时，按地域及行业组建环保互检组实施季度交叉检查；过程控制上，严格落实新建项目“三同时”制度，完善环境影响评价、治理设施建设、竣工验收等工作；能力支撑上，充分发挥安全生产、生态环境保护委员会作用，指导企业建立健全监督与应急机制，推进环境管理体系认证、完善污染治理设施，推动企业绿色低碳循环发展。报告期内，集团旗下百花公司、华糖公司、浪奇公司等已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



浪奇公司获环境管理体系认证

开发绿色产品

集团积极践行绿色发展责任，以创新驱动产品绿色低碳转型，系统推进环保生产技术升级与可循环包装材料应用，构建绿色发展新模式。

环保技术

华糖公司启动液体糖低碳绿色生产技术改造项目，依托现有精炼糖车间，采用法国环保型离子交换脱盐技术、瑞典节能型 MVR（机械蒸汽再压缩）蒸发技术，引入 UHT（超高温瞬时杀菌）杀菌器及活性炭盘式过滤器等先进设备，显著降低能耗、提升环保水平与生产效率。

绿色产品

纺织公司构建绿色生产供应链，提供从面料研发、服装设计到服装生产的一站式服务，推出零染零化排工艺牛仔系列及雪纺植绒牛仔新品；推动废旧纺织品再生利用，研发废弃牛皮纤维与棉交织的环保牛仔服饰，旗下 2 家企业获 GRS 全球回收标准认证。



纺织公司旗下纺出公司环保牛仔服装

环保包装

华糖公司严格遵循包装材料可循环、减量化的原则，采用纸箱、易拉罐等可回收材料，结合绿色、轻量化的产品包装设计，减少资源浪费。

打造绿色工厂

集团系统构建清洁能源替代、精准科学治污与资源高效利用体系，推动污染物近零排放与生态效益最大化，共建可持续绿色发展之路。

能源管理

浪奇公司

从生产工艺技术、能源替代及设备改造等方面挖掘清洁生产潜力，通过实施电机节能改造、激光打码替代油墨喷码项目等技改项目，节约用电 53.33 万度，节水 400 吨，节约蒸汽 104 吨，减少 VOCs 排放 0.28 吨。

双鱼公司

自主启动第三期精益生产项目，实现从化工厂光伏项目并网发电，依托光伏发电优势，促使单位生产能耗持续降低，推动万元产值能耗下降 25%，带动整体生产效率提升 3%。

纺织公司

持续实施清洁能源替代，推进 2 个旗下工厂屋顶分布式光伏项目建设。全部建成后，2 家工厂清洁能源使用占比将提升至 15% 以上，每年可减少碳排放约 1,993 吨。

虎头公司

大力拓展分布式光伏发电和储能业务，助力“双碳”目标实现。2024 年累计开展光伏发电、储能或光储一体项目 7 个，其中，建成清远连州凌力电池公司一期 557.96 千瓦峰值光伏发电系统，预计年均发电量为 48.33 万千瓦时，可为业主方节约电费 34.1 万元/年；根据乍得当地电力设施情况，因地制宜提供稳定、可靠的电力保障方案，显著改善居民生活用电条件。



炜鸿科技屋顶分布式光伏发电项目



虎头公司为乍得人民提供电力保障

绿色采购

百花公司实施环保优先采购策略，明确规定在采购办公用品及设备物资时，优先选择具备环保认证资质的产品。

“三废”管理

纺织公司

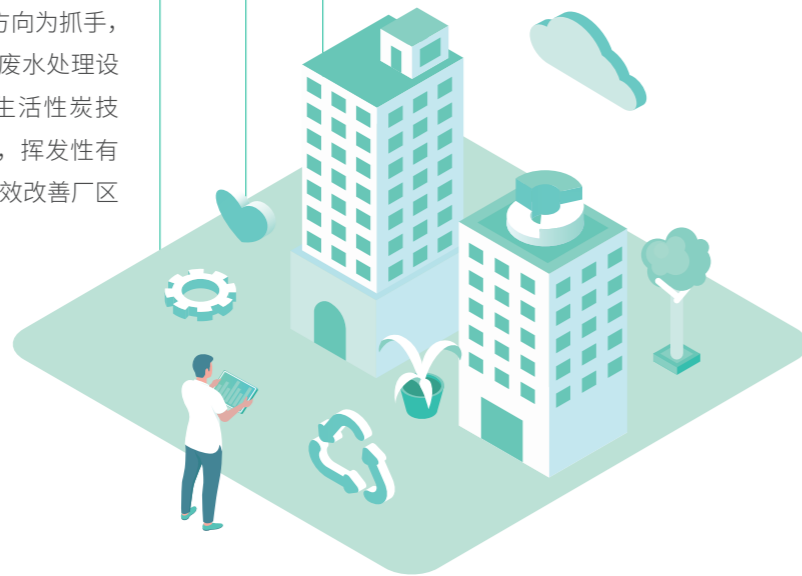
旗下广纺检测技术股份有限公司定期开展废气、废水、噪音检测，报告数据均在合格范围内，按时完成年度危险废物与固体废物处理。

百花公司

建立 VOCs（挥发性有机物）治理体系，以过程控制、末端治理、日常监管三个方向为抓手，打通各处工艺节点，通过完善末端废水处理设施密闭性与实施离线催化脱附再生活性炭技术，实现 VOCs 立体综合深度处理，挥发性有机物排放量降至 0.0631 吨 / 年，有效改善厂区及周边空气质量。

大新公司

旗下广州市人民印刷厂股份有限公司通过全流程工艺革新、全链条固废管理、全员化环保参与，入选 2024 年白云区首批 10 家“无废工厂”示范创建单位。



百花公司 ESG 实践案例入选《2024 中国美妆行业可持续发展 (ESG) 实践案例》

案例

10 月 18-19 日，2024 中国香料香精化妆品行业年会暨产业博览会 (CAME 2024) 在南京国际博览中心举行，百花公司荣获“美妆行业 - 香料香精领军企业”奖项，《三维聚力，构建挥发性有机物立体综合治理体系》ESG 实践案例也入选《2024 中国美妆行业可持续发展 (ESG) 实践案例》，标志着百花公司在香料香精领域的技术研发成就及绿色健康可持续发展实践均获行业高度认可。



传播环保理念

广州轻工集团主动将环保理念落实到企业生产管理全过程，大力倡导绿色办公理念，广泛开展节能环保宣传、绿色环保活动，深化环保交流协作，着力打造生态友好型的工业园区和创新创业园区，以实际行动助力绿美广东建设。

实行绿色运营

集团践行绿色低碳理念，倡导文明健康风尚，通过持续深化环保教育，强化员工环境责任意识，让绿色出行、节水节电、光盘行动、垃圾分类等内化为员工行为自觉。

绿色文化

加强生态文明建设理论学习，举办《深入学习习近平生态文明思想，建设人与自然和谐的美丽广州》专题辅导，深刻把握绿色发展的核心要义。

面向员工开展固体废弃物分类、节能降碳知识宣传等环保知识普及培训，增强员工环保意识。

绿色办公

全面推广使用节能设备和照明系统，张贴“人走灯灭”“午间熄灯”等提示标识，降低能源消耗。

推进无纸化办公，全面启动智慧人资、协同门户、业财数智化项目的建设，深化数据交互，减少纸质文件使用；系统运用视频会议，协助推进日常会议、工作协同等工作。

精细化落实垃圾分类管理，定点配置垃圾分类设施，张贴分类指引，提升垃圾分类回收规范性。



与越秀公园联合开展义务植树活动



三角公司开展义务植树活动

践行绿色公益

集团主动投身绿美广东生态建设，组织旗下单位常态化开展环境美化、义务植树等志愿活动。其中，开展“绿美广州·广州轻工集团在行动”主题活动，种植树木378棵，超700人参加，用实际行动爱绿、护绿、植绿，共建共享绿色家园。



轻出公司参与“英雄花开英雄城”绿美植树活动

促进环保交流

集团深化环保交流合作，积极投身碳中和标准共建，并推动绿色创新经验与解决方案的协同共享，携手各方共绘可持续发展蓝图。

人印股份牵头起草印刷业碳中和标准

案例

11月，大新公司旗下广州市人民印刷厂股份有限公司作为广东省《印刷企业碳中和评价技术规范》团体标准起草单位参加项目交流会，本项目聚焦引导印刷企业在“双碳”政策下，找到实现“双碳”目标的关键点、发力点和突破点，助力推动我国印刷产业链加快绿色低碳化转型步伐。



人印股份牵头起草印刷业碳中和标准

打造生态园区

集团将绿色发展理念贯穿园区规划、建设、运营全周期，致力将T.I.T品牌园区打造为广州“深呼吸办公园区”样板。在园区改造中，新仕诚公司通过建立树木档案、设立专项资金、加强宣传、划定保护范围、聘请专业养护及规避工程影响等措施保护林木，近四年T.I.T品牌园区新增植树近百棵，近三年投入专项费用超130万元，园区绿植覆盖率达60%，T.I.T创意园育有大树（树干直径大于等于80厘米）超40棵、黄花梨近40棵。

新仕诚公司开展维护园区绿美生态，青年号手护绿同行活动

案例

为持续维护园区绿美生态，新仕诚公司常态化开展T.I.T品牌园区护绿巡逻志愿服务，邀请青年文明号号长担任园区护绿培训讲师，为参与志愿服务的园区青年进行日常树木养护培训，旨在提升青年对园区绿植生长状况的关注度，共同守护园区良好生态环境。



青年文明号号长指导队员检查古树健康状况

Social Responsibility

责任担当 点亮美好生活

广州轻工集团牢记践行社会责任与增进民生福祉的时代使命，携手合作伙伴共创繁荣，以供应链韧性夯实发展基础；深度融入乡村振兴战略，通过“百千万工程”、产业帮扶、消费帮扶等建设新时代美丽新农村；持续投身公益慈善事业，传递温暖力量，积极参与粤港澳大湾区建设，助力区域一体化发展，以实际行动回馈社会，共创美好生活。



携手伙伴共赢	62
接续乡村振兴	66
热心公益慈善	68

携手伙伴共赢

广州轻工集团积极拓展合作交流，与政府机关、企业、高校建立战略合作关系，探索市场机遇，优化供应商管理体系，发挥旗下企业“链主”优势，引领产业链创新发展，共同推动行业高质量发展。

拓展合作交流

集团始终秉持合作共赢理念，通过多层次、多领域的战略合作，不断开拓高质量发展路径。

- 政企合作**
奥宝公司中标解放北路 986 号（以太广场）项目，获 20 年经营权，对项目进行整体改造、招商和运营，将与越秀公园合作打造都市沉浸式“公园+”非标商业综合体，预计 2025 年内正式开业。
- 企企合作**
集团深化国资系统协同发展，全年完成国资系统企业采销业务 3.84 亿元，有效促进国有企业区域产业资源共享与整合。浪奇公司牵头业内企业，共同编制团体标准《T/CHCIA 038-2024 洗涤剂天然来源指数的评估导则》。
- 校企合作**
集团旗下企业与高校、研究院等外部机构签订 7 个合作协议项目，在碱性电池研发、小家电及日化洗涤等领域分别与华南师范大学、华南农业大学、广东工业大学、中国日用化学研究院、郑州市轻工业大学等开展合作。



浪奇公司致力推动标准化与产业需求相融合



华糖公司与广东省科学院生物与医学工程研究所达成合作

三角公司与华南农业大学、广东工业大学开展校企合作

案例

三角公司三角牌“香饭”电饭煲、钻石牌“劲风”电风扇两大子项目分别与华南农业大学、广东工业大学开展校企合作，合力研发出“五步焖香”加热技术、“弯刀劲风扇叶”技术，项目持续助推销售额与市场占有率大幅提升，有效积累品牌口碑。



优化供应商管理

集团高度重视供应商管理，各企业建立系统化的供应商管理体系，不断健全供应商管理制度，规范供应商开发、准入、评估及退出等全流程管理标准，致力打造高效、可靠、可持续发展的供应链体系。

大新公司

创新供应链合作模式，搭建柔性供应链雏形，优化付款条件并降低运输成本，提升资金周转率与市场响应速度。

三角公司

制定《广东三角牌电器股份有限公司 OEM/ODM 管理办法》，从工厂生产研发质量控制能力、产品质价比、合作意愿、起订量、商务匹配度、产能、售后政策等方面进行调查对比，遴选优质供应商。

虎头公司

建立系统化的供应商全周期管理体系，通过实地考察、样品检测及审批流程，筛选合格供应商入库；定期对供应商进行询、比、议价管理；实行月度考评机制，及时淘汰不合格供应商；注重供应商关系维护，通过定期走访和市场调研掌握行业动态，持续优化供应链结构；持续对供应商进行拓源，确保降本增效。

助力行业发展

集团充分发挥资源整合与平台赋能优势，深化产业协同，实现多方互利共赢，携手推动行业高质量发展。

轻出公司助力广汽汽车加速出海

案例

轻出公司仅用 3 个月完成项目立项并获二手车出口业务资质，启动零里程二手车项目。轻出公司基于内贸销售合作基础，逐步拓展以俄罗斯等中亚、中东地区为主的二手车出口业务，首批 20 台汽车已成功销往哈萨克斯坦、亚美尼亚，后续完成 200 台迪拜订单的交付。



200 台出口迪拜的广汽汽车排队正在查验

加强链主引领

集团拥有广州“体育与健身”产业链链主企业双鱼公司、广州“时尚产业集群服装分链”链主企业纺织公司。作为产业链领军企业，双鱼公司、纺织公司充分发挥资源整合、市场主导的“链主”优势，积极履行产业链组织者和协调者的“链长”责任，有效提升全产业链的价值创造能力，为产业高质量发展注入新动能。

双鱼公司

以体育赛事带动区域经济，通过赛事关联消费优惠，将人员引流到各景区景点、度假酒店、消费中心，打造赛事经济“运营范本”。在广州运营粤港澳大湾区首届女子半马赛，联合推出“选手专属”系列折扣优惠，带动相关收入近 3 亿元。在深圳承办 2024 年中国乒乓球俱乐部比赛甲 A 第二站，策划开展“一张门票的‘特权’”福利活动，赛事带动餐饮、交通、零售、旅游等经济效益超 500 万元。拓展“体育+教育”融合路径，双鱼公司持续推动“体育+教育”融合发展，乒网羽、足篮排系列产品成为广州市中考体育器材，以科技智能设备护航考试顺利开展。



2024 粤港澳大湾区女子半程马拉松赛

纺织公司

发挥链主聚合带动效应，连续四年携手广东省服协联合举办春季、秋季广东时装周，共同推进广州时尚发布平台建设，助力广东时装周办出更高水平、更大影响力。两届时装周吸引逾百名设计师，上千个时尚品牌，线上直播观看累计人次超上亿人，全方位展示广东服装力量、展现广东时尚魅力。



广东时装周秋季开幕式

接续乡村振兴

广州轻工集团贯彻落实国家乡村振兴战略部署，推进“百千万工程”和东西部协作，充分发挥国有企业示范引领作用，通过产业帮扶、消费帮扶、结对帮扶、完善基础设施等举措，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，为实现共同富裕贡献国企力量。

投身“百千万工程”

集团积极投身“百千万工程”，发挥自身产业优势，通过产业协作、招商引资、技能帮扶等举措，不断促进城乡区域协调发展。

产业帮扶

集团旗下企业结合产业优势开展帮扶，2024年，三角公司在梅州打造的智能家电产业园新引入3户企业，现入驻企业达14户；园区产值5.6亿元、同比增长65%，税收贡献1,432万元、同比增长104%，带动就业约1,450人次；鹰金钱公司在粤西地区开展鲮鱼战略合作养殖及采购项目，带动近700户农户参与养殖，面积超10,000亩；在当地布点建设鲮鱼初加工站，创造就业岗位100多个；增收鲮鱼约4,000吨，创造经济收入近6,000万元。

结对帮扶

积极参与清远市阳山县小江镇乡村振兴工作，开展党组织结对帮扶，在春节期间开展为群众办实事“双微”行动；投入31万元用于饮水提升项目和山体滑坡治理项目，保障村民的出行安全。

纵向帮扶

推动旗下企业支持广州市花都区新雅街产业园区发展，协助建立招商引资协同体系，助力拓宽街道辖内企业销售渠道和网络，探讨绿色低碳环保光伏配储、文旅体教交流协作等方面，实现互促共赢。



调研小江镇乡村振兴工作



赴新雅街开展纵向帮扶产业协作调研

加强东西部协作

集团积极参与东西部协作帮扶工作，助力贵州毕节织金县1镇10村乡村振兴帮扶工作，投入帮扶资金72万元，用于毕节织金县三塘镇、鸡场乡等乡镇污水治理、饮用水安全、修建路灯等项目，改善当地人居环境；推动鹰金钱公司与贵州麻江县“玉梦”老字号企业合作开发地域特色“酸汤鱼”产品，打造东西部产业协作新模式。



在织金县调研东西部协作情况



开展消费帮扶

集团深入开展消费帮扶行动，积极发动旗下企业工会力量，通过节日慰问采购帮扶地区农特产品；依托产业优势深化消费帮扶，华糖公司与英德市粤北糖业公司签订红糖黑糖采购合同，带动当地农民就业，有效实现“以购代捐”“以购促产”，为乡村振兴注入持久动力。

热心公益慈善

广州轻工集团以实际行动传承公益精神，通过参与慈善捐赠、开展“我为群众办实事”等，持续探索志愿服务、下沉社区等多元模式，不断提升人民群众获得感，展现国有企业服务民生、奉献社会的责任与担当。

公益志愿

集团积极参与公益捐赠，组织旗下浪奇公司、鹰金钱公司、新仕诚公司参加“我为羊城添绿”“母亲节暨幸福工程活动日”等募捐活动；深入实践“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务理念，旗下企业发挥党团骨干力量，组建志愿服务队，开展爱心助学、科普教育、文明交通、献血等公益活动，以实际行动弘扬雷锋精神。



新仕诚公司

“共筑安全路，文明志愿行”主题党日活动



纺织公司

“爱心助学 逐梦未来”活动



大新公司

“新春送福 情暖万家”活动



轻出公司

“爱心义剪”活动

社区服务

集团深入社区，开展便民维修、爱心帮扶、老旧小区改造等多元服务，定期在自有园区举办系列文化活动，加强人文关怀，让服务触手可及。

为群众办实事

奥宝公司保障老旧物业及居民大院职工宿舍安全，持续落实“敲门行动”，累计日常巡查 5,196 人次。以大院记忆为题，通过彩绘点缀员村三号院、四号院围墙；在管物业做好应急管理服务，及时处理用电故障，保障商户用电安全；提升在管园区环境，排查安全隐患，收到多封表扬信及多面锦旗。新仕诚公司在 T.I.T 品牌系列园区设置无障碍停车位，并在显著位置设立标示，为残障人士使用提供便利。

丰富社区生活

T.I.T 创意园在春节期间举办潮趣年集活动，现场打造涵盖精致年花盆栽、新春文创精品、科技创意好物、潮流毛绒玩具等丰富多彩的热闹集市，活动设有趣味游戏打卡环节，为市民游客花式过年提供好去处。

救灾抢险

集团秉持“一方有难，八方支援”的担当精神，通过定向捐赠救灾物资，积极参与清远市阳山县、梅州市等地区的特大洪水灾后重建工作。

浪奇公司、鹰金钱公司

向阳山县小江镇捐赠 2,400 瓶消毒水、480 瓶洗手液、240 罐午餐肉、600 盒饼干、2,400 瓶饮用水等救灾物资，提升镇村救灾减灾能力。



三角公司

向梅州市平远县泗水镇、梅县区白渡镇驰援物资三角牌电饭锅、钻石牌电风扇共计 2,000 台，为灾区人民提供物资援助。



未来展望

2025年是“十四五”规划收官之年，也是高标准谋划“十五五”规划的开局之年。在广州轻工集团成立三十周年之际，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神、党的二十届三中全会精神和中央经济工作会议精神；聚焦主责主业，紧紧围绕“创新发展、外延突破”年度主题，秉持“向新、向上、向未来”企业精神，坚持“真诚、创新、利他、共享”的核心价值观，勇挑国有企业大梁，持续深化国企改革，不断完善现代化治理体系建设；坚持“发现市场、引领市场、服务市场”的经营理念，以创新为驱动，推动产业转型升级，实现企业可持续高质量发展；坚持“轻生活 更健康”的品牌主张，持续焕新老字号品牌，提供全场景、全链条的轻生活方式解决方案。

未来，我们将积极履行社会责任，以“再造一个新轻工”为出发点，将社会责任理念融入企业战略和经营管理全过程，持续提升国资国企功能价值，为经济社会发展和人民美好生活需要贡献国企力量！

附录

指标索引表

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR4.0
报告说明		P1.1-1.3
关于我们		P3.1/P4.1-4.3/A3
价值管理		G2.1/G3.2-3.3/G6.1-6.2
专题聚焦	守正创新，激发老字号“铁三角”新活力	M2.1/M2.4
	扬帆踏浪，擘画国际化出海商贸新蓝图	M2.11/M3.3-3.4/M3.6-3.7
	聚势汇能，塑造现代化产业集群新生态	M2.1/M2.4/M3.4/S4.1
治理有道， 铸就一流企业	筑牢发展基石	S1.4
	规范公司治理	M1.1/M1.3-1.4/M3.1/S1.1-1.2
	数智化转型	M2.4/M2.7
	护航员工成长	S1.6/S2.2-2.18
客户为本， 传承百年匠心	焕新品牌活力	M2.1/M2.9
	严控产品质量	M2.2/M2.4/M2.8-2.9/M2.13-2.15
	筑牢安全生产	S3.1-3.3
环保有为， 共筑绿色生态	践行低碳生产	E1.1/E1.3/E1.6-1.7
	传播环保理念	E1.5/E1.7
责任担当， 点亮美好生活	携手伙伴共赢	M3.3/M3.6-3.8/M3.11
	接续乡村振兴	S4.5/S4.12
	热心公益慈善	S4.6-4.11
未来展望		A1
附录	指标索引表	A5
	意见反馈表	A6

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告。我们诚挚邀请您对本报告进行评价并分享您对本报告的意见与建议，您宝贵的意见是帮助我们持续提高创造企业社会价值工作能力和水平的重要依据，也是我们继续前行的动力！

1. 相对于广州轻工集团，您的身份是？

政府 客户 员工 合作伙伴 媒体 同行 公众 其他

2. 您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告结构安排：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告版式设计：

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您认为本报告的可读性：

很高 较高 一般 较低 很低

6. 您认为本报告披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

7. 您对社会价值报告或我们的表现，还有哪些意见或建议？

您可以通过以下方式联系我们：

地址：广州市沿江东路 407 号 邮箱：gzqg@gzlig.com



电话：020-8336 1168
传真：020-8334 2800
网址：www.gzlig.com
地址：广州市沿江东路 407号
邮编：510199



扫描二维码
关注公众号



扫描二维码
关注视频号